SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO
Base promedio año 2014=100

Edición nº 238 / 3 de septiembre de 2018

- En julio de 2018, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes creció **3,2%** en doce meses.
- El Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) a precios constantes aumentó **0,1%** interanualmente.

Evolución de la serie original

En julio de 2018, el IAC a precios constantes creció 3,2% en doce meses, acumulando 6,4% en lo que va del año. En el resultado influyó el aumento observado en comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46). Por el contrario, comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47) anotó una disminución.

Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (2,309 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al registrar un aumento de 5,2%. El alza en las ventas de esta división se explicó, en gran parte, por las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650[1] (3,882 pp.) y de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,956 pp.), las que se incrementaron 11,7% y 6,6%, respectivamente.

La división 45 (1,142 pp.) se expandió 8,9%, por la incidencia de venta de vehículos automotores, clase 4510 (10,058 pp.), que anotó un alza de 14,1%. En tanto, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,145 pp.) disminuyó 4,0%.

Por el contrario, la división 47 (-0,278 pp.) descendió 0,7%, debido, principalmente, al menor aporte generado por venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (-0,498 pp.) y venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (-0,428 pp.), que se redujeron 4,3% y 4,2%, en cada caso. En tanto, la principal incidencia positiva que contrarrestó el resultado de la división fue venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados, clase 4730 (0,301 pp.), que aumentó 12,2%.

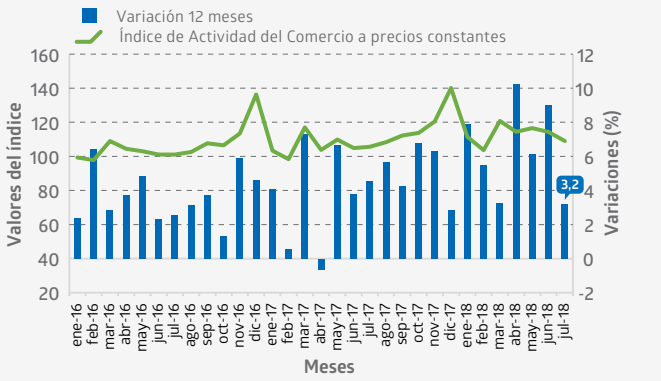
Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en el incremento del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,732 pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,289 pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,426 pp.).

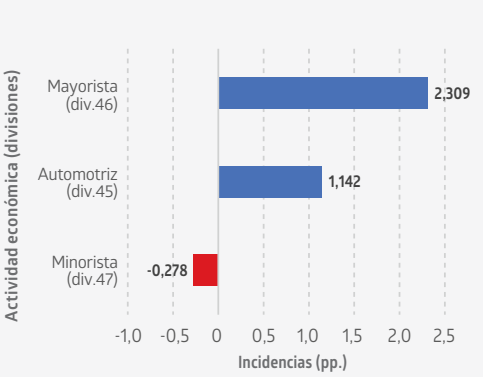
SECTORES ECONÓMICOS
Base promedio año 2014=100

Julio 2018 Var. 12 meses a precios constantes (%)	
Índice de Actividad del Comercio (IAC)	3,2
Div. 45: automotriz	8,9
Div. 46: mayorista	5,2
Div. 47: minorista	-0,7
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	0,6
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	0,1

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas
julio 2018



	Variaciones/P (%) 12 meses	Acumulada
Mayorista (div.46)	5,2	7,4
Automotriz (div.45)	8,9	16,4
Minorista (div.47)	-0,7	2,4

/P: Cifras provisionales.

(1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465: 4651 "venta al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informáticos"; 4652 "venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones"; 4653 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios", y 4659 "venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo".

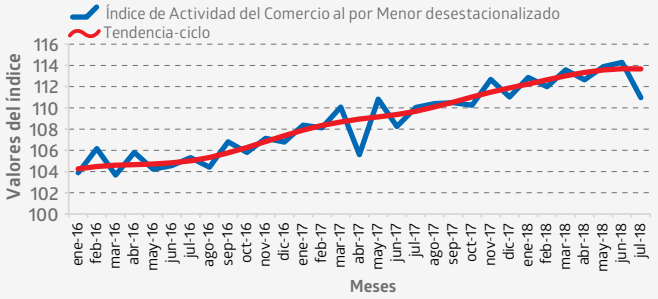
Para mayor información | ine.cl

Índice de Actividad del Comercio al por Menor

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2018, el IACM[2] desestacionalizado[3] y corregido de efecto calendario anotó una reducción mensual de 2,9% y un alza interanual de 0,8%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 0,1% en el comportamiento de largo plazo. En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para esta actividad, lo que impactó en las ventas.

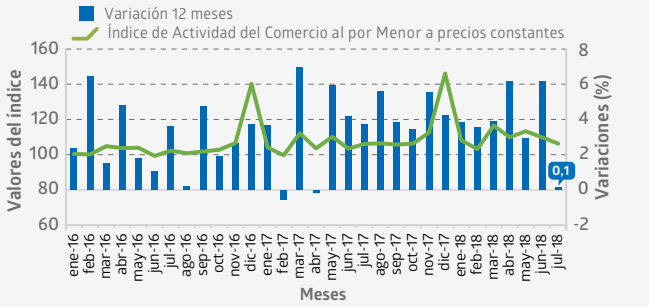
Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice desestacionalizado y tendencia - ciclo*
(enero 2016 - julio 2018)



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes presentó un leve aumento interanual de 0,1%, acumulando 3,8% a julio. Las líneas de productos que incidieron positivamente en el crecimiento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (0,978 pp.) y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,245 pp.), con alzas de 15,1% y 2,1%, respectivamente. La principal incidencia negativa fue la línea de combustible (-0,550 pp.), que disminuyó 13,6%.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

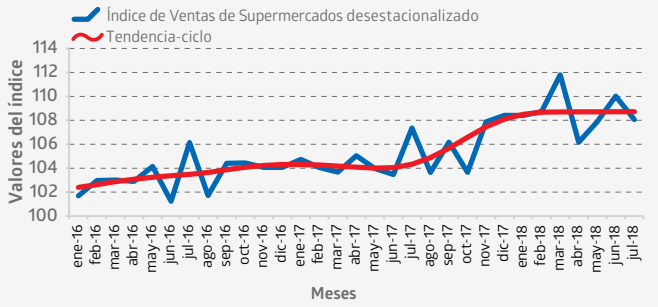
Índice de Ventas de Supermercados
Base promedio año 2014=100

- En julio de 2018, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) retrocedió **1,8%** en comparación con el mes anterior. La serie original a precios constantes aumentó **0,6%** interanualmente.

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2018, el ISUP desestacionalizado[4] y corregido de efecto calendario anotó un descenso de 1,8% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 0,7%. La serie de tendencia-ciclo registró nula variación mensual[5] anualizada en el comportamiento de largo plazo.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice desestacionalizado y tendencia - ciclo*
(enero 2016 - julio 2018)



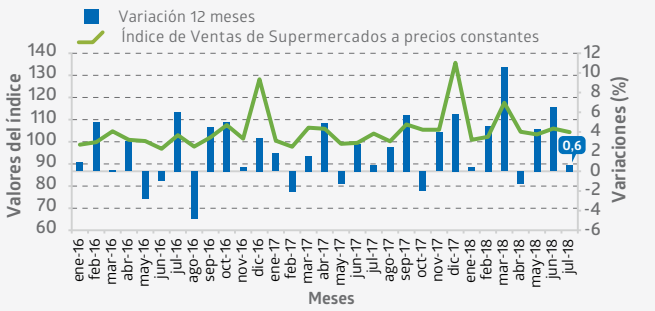
(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

En el período de análisis no se observó un efecto calendario en relación con julio de 2017, dada la composición de los días de la semana.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un alza de 0,6% en doce meses, acumulando una variación de 3,7% al séptimo mes del año.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



(2) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

(3) Para mayor detalle de la serie empalmada, ver en www.ine.cl la Separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017.

(4) Para mayor detalle del análisis estacional, ver en www.ine.cl el documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017.

(5) Corresponde a 0,03% aproximado al decimal más cercano.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron incrementos interanuales en diez regiones y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional. El ISUP de la Región de Valparaíso (0,254 pp.) fue el que más influyó en el alza del ISUP nacional a precios constantes. Siguieron en incidencia Coquimbo (0,130 pp.) y Maule (0,100 pp.), mientras que la Región Metropolitana aportó 0,049 pp. Por el contrario, el ISUP de la Región de Antofagasta (-0,115 pp.) fue el que más restó a la variación del ISUP nacional.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
julio 2018

	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O´Higgins	Maule	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
ISUP/P	112,87	104,39	93,18	95,48	102,52	108,07	103,22	107,09	103,04	104,09	112,90	113,68	110,58	93,89	103,85
Var. 12 M (%)	5,5	3,2	-2,5	-0,8	2,8	2,3	0,1	1,5	2,2	0,7	1,6	-0,7	0,3	-5,3	-4,6
Var. acum. (%)	5,2	4,9	-1,1	1,6	4,8	4,2	3,4	5,2	5,0	3,8	4,2	4,8	5,7	-0,8	-0,6

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período / Julio 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	jul-17	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
	jun-18	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

		Clase	Glosa
ISUP[6]	jul-17	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	jun-18		

(6) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

Instituto Nacional de Estadísticas
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile
Teléfono (56) 22892 4338/4331
Correo electrónico: prensa.ine@ine.cl - **www.ine.cl**